

売れる文章作成のテンプレート

PASTOR フォーマチュラ

海外のセールスライターがよく活用する、売れる文章作成の型です。

元々は、セールスレターなどの、販売目的で配信される文章によく使われている文章構成のテンプレートなのですが、SNS のコンテンツ作成時にも応用することが可能です。

インスタグラムのカルーセル投稿や、インスタ LIVE で行う動画講座の作成、または、Youtube の動画コンテンツを作成する際にも、この PASTOR フォーマチュラを意識してコンテンツを作成することで、ユーザー1人当たりのコンテンツ閲覧時間が向上します。

その結果、フォロワーの獲得や、LINE やメルマガなどのリストへの登録、そして、SNS 経由で発生する最終的な収益額の向上も期待できるのです。

PASTOR フォーミュラ6つの構成

(1) Problem: 問題特定

顧客の悩みや行き詰まりの理由は何かを明確化する

例) インスタマーケティングが始められない理由は何ですか？

継続ができず、結果を出す前にインスタをやめてしまうビジネスは多いです。

(2) Amplify: 問題拡大

問題を解決しないことで発生するリスクや更なるネガティブな影響を伝える

例) でも、開始しないと国内 3300 万人のユーザーに認知されるチャンスが失われます。ビジネスが今の 10 倍利益ができるチャンスを毎秒逃すことになるのです。

そうすると、いつまで経っても夢のライフスタイルが手に入りませんよね。

(3) Solve: 問題の解決

指摘した問題に対する解決策を、専門家としての立場から提供

例) でも大丈夫、今日の動画を実践すれば、誰でも今すぐ簡単にインスタマーケティングを開始し、かつ結果を出せるようになります。中には、1ヶ月以内に集客数が伸び始める方も出てくるかもしれません！

(4) Transformation with testimony: 証言付きの変化の実績

実際に出した実績や、クライアントの声などで、解決策の有効性を証明する

例)この方法を使ったことで、インスタ投稿ができないという状況がなくなりました。

私も実際に6ヶ月で1万人フォロワーを達成し、何もしなくても月8万円の利益を稼げました。私の受講生の中には、この方法を使い3ヶ月で月収150万円を達成したコンサルタントがいます。

(5) Offer(提案)

視聴者にとって欲しい行動(または、販売したい商品)を提案する

例)もしあなたが今年こそインスタを伸ばしビジネス成長させたいのであれば必ず最後まで見てください。

さらに学びたい方は、公式LINEに登録して下さい。

(6) Resposne(返答の呼びかけ)

行動を促進する発言を行う

例)登録は詳細欄のURLから出来ます!もう、やって頂けましたか?

ワークシート

①コンテンツのテーマを決める

②問題特定を行う(視聴者の注目を引く疑問の投げかけ、または、視聴者が抱える問題をシンプル、かつ明確な文章で代弁)

③問題の拡大を行う(②で明確にした問題をそのまま放置し続けることで発生する災いや損)

④解決策の提案(③の問題を解決するために、専門家としての自分が提供できるサポートや価値は?)

⑤提案やオファー(コンテンツを閲覧したユーザーにとって欲しい次の行動は?)

⑥行動促進文章

まとめ

- ・Problem: 問題特定
- ・Amplify: 問題拡大
- ・Solve: 問題の解決
- ・Transformation with testimony: 証言付きの変化の実績
- ・Offer(提案)
- ・Resposne(返答の呼びかけ)

人は“共感”、“感動”で行動しやすいと言われています。お客さまを想像しながら、悩み・問題を踏まえ、上記の構成に従って、台本を作成してみてください。

本書の無断複製（コピー・スキャン・デジタル化・印刷等）並びに 無断複製物の譲渡及び配信は、著作憲法上での例外を除き禁じられています。また、本書を代行業者などの第三者に依頼して複製する行為は、たとえ個人や家庭内の 利用であっても一切認められておりません。

集客研究室 運営会社 TK サービスカンパニー